

Bas Vermond

JOURNALIST | ONDERZOEK | COMMUNICATIE | REDACTEUR | TEKSTSCHRIJVER | PUBLICIST



Geboortedatum: 25 maart 1979
Woonplaats: Groenendijk – Zuid-Holland
Telefoonnummer: 06 - 394 55 9 55
Mail: info@basvermond.nl
Website: <https://basvermond.nl>

Portfolio - Artikelen & In de media

Artikelen:

16 december 2020: Marketingfacts - Merken, trends en de wilde waarheid van een rampjaar (II)

Amazon, Wehkamp, Thuisbezorgd, Hema, Picnic en Hudson's Bay

<https://www.marketingfacts.nl/berichten/merken-trends-en-de-wilde-waarheid-van-een-rampjaar-ii>

15 december 2020: Marketingfacts - Merken, trends en de wilde waarheid van een rampjaar (I)

Tony's Chocolonely, Blokker, Zeeman, Airbnb

<https://marketingfacts.nl/berichten/merken-trends-en-de-wilde-waarheid-van-een-rampjaar-i>

4 december 2020: Magazine Jeugdzorg in Coronatijd

Vlak voor de 'tweede golf' interviewde ik voor Jeugdzorg Nederland verschillende personen over jeugdzorg in Coronatijd. Hoe kijken deze personen terug naar de eerste maanden van de crisis en wat kan de jeugdzorgbranche leren van de crisis?

<https://eezine.nl/jeugdzorgincoronatijd/>

30 maart 2020: Magazine Vork – Vleesheffing lijkt weinig effectief

Een heffing op vlees die de vleesconsumptie vermindert en tegelijkertijd de boeren een beter inkomen biedt.

Het plan van de True Animal Protein Price Coalition lijkt het Ei van Columbus. Bas Vermond zocht uit wie er schuil gaat achter de TAPP Coalitie

<https://basvermond.nl/vleesheffing/>

20 januari 2020: MarketingFacts – Hoe goed gaat het met de merkbelofte van Tony's Chocolonely?

In 2005 kwam de eerste Tony's Chocolonely reep op de markt; melkchocolade in een alarmerende rode verpakking, Fairtrade en '100 procent slaafvrij'. Tony's streeft naar kinderslaafvrije chocolade en wil cacaoboeren beter betalen. Samen met experts probeer ik antwoord te geven op de vraag in hoeverre Tony's deze merkbelofte na vijftien jaar heeft ingelost en of Tony's de loodsboot kan zijn naar een eerlijke wereldwijde cacaomarkt.

<https://www.marketingfacts.nl/berichten/hoe-goed-gaat-het-met-de-merkbelofte-van-tonys-chocolonely>

30 december 2019: MarketingFacts – Amazon in Nederland, Wehkamp stopt, Hema sluit winkels: de retail-voorspellingen voor 2020

Terugblikken en voorspellen, we worden er zo blij van. Vooral op de (bijna) laatste dag van het jaar! We kijken terug op voorspellingen van afgelopen jaar: wat is er uitgekomen, wat niet? En natuurlijk is er een vooruitblik. Wat staat er komend jaar te gebeuren in het land van marketing, retail en e-commerce?

<https://www.marketingfacts.nl/berichten/de-retail-voorspellingen-2020>

15 november 2019: Adformatie – De deal tussen Jumbo en Hema is voor beide een noodzakelijke vlucht naar voren

De onverwachte samenwerking tussen Hema en Jumbo is vooral noodzakelijk. Een analyse voor Adformatie.

<https://www.adformatie.nl/merkstrategie/jumbo-en-hema-vluchten-met-deal-naar-voren>

2 oktober 2019: Adformatie – Blokker. Van de rand van de afgrond naar beurslieveling?

Als het aan kersverse directeur Witteveen ligt is Blokker over drie jaar beursgenoteerd en is iedere Nederlander een beetje eigenaar van Blokker. Een gouden kans voor retailzorgenkindje Blokker of kan dit plan bij de rest van de mislukte Blokkeravonturen?

<https://basvermond.nl/blokkerbeurs/>

15 juli 2019: MarketingFacts – Bookaroo als ultieme wraak op Bol.com

De nieuwe site Bookaroo.nl wil de lokale boekwinkel redden van online-reuzen als Bol.com, met een gezamenlijke webshop waarbij de lokale winkel de boeken levert. Klinkt prachtig, maar er schuilt een verborgen agenda met negatieve effecten achter.

<https://www.marketingfacts.nl/berichten/bookaroo-als-ultieme-wraak-op-bol.com>

15 juni 2019: Blog – Hoe invloedrijk mag de FNV nog zijn?

“Actie! Actie! Actie!”. Om de zoveel maanden klinkt deze kreet vanaf het Malieveld in Den Haag, het veld staat dan vol met een paar duizend stakers, voornamelijk opgezweept door de FNV Vakbond. De machtige en grootste vakbond van Nederland heeft een belangrijke rol in de loon- en pensioenonderhandelingen. Maar hoe lang houdt de FNV met haar vergrijzende achterban dit nog vol en vooral, is deze prominente rol aan de onderhandelingstafel nog wel terecht?

<https://basvermond.nl/fnv/>

25 november 2018: Quote – Gezwoeren Vijanden (Bankierseed)

Renteswaps, manipulatie met rentetarieven, torenhoge provisies, witwaspraktijken: door alle schandalen zitten bankiers al een tijd in de verdomhoek. Om het vertrouwen te herstellen moet iedereen in de sector de bankierseed afleggen. Hoe werkt dat in de praktijk?

<https://basvermond.nl/bankiersleed/>

16 juli 2018: Adformatie – Hoe HEMA door eigen uitvinding onverkoopbaar lijkt geworden

Voor de derde keer lukt het niet om Hema te verkopen. Een jarenlang slepend conflict met eigen franchisers lijkt Hema onverkoopbaar te maken.

<https://www.adformatie.nl/commerce/hoe-hema-door-eigen-uitvinding-onverkoopbaar-likt-geworden>

12 februari 2018: Blog - Angst is het verdienmodel van voedselwaakhond Foodwatch

Zelfbenoemde voedselwaakhond Foodwatch vecht naar eigen zeggen voor rechten op eerlijk, veilig en gezond eten. Maar een gezond wantrouwen naar deze organisatie is op zijn plaats. Een korte samenvatting van de [longread](#) over Foodwatch.

<https://basvermond.nl/foodwatch-kort/>

12 februari 2018: Blog – Hoe eerlijk en transparant is voedselwaakhond Foodwatch

Zelfbenoemde voedselwaakhond Foodwatch vecht naar eigen zeggen voor rechten op eerlijk, veilig en gezond eten. Maar hoe eerlijk en transparant is Foodwatch zelf?

<https://basvermond.nl/foodwatch/>

7 januari 2018: Blog: Thuisbezorgd.nl vs Horeca Nederland. Oplossing voor de jarenlange vete

Van zolderkamer naar beursgenoteerde internationale speler. Thuisbezorgd.nl is het voorbeeld van een succesvol Nederlands bedrijf. Toch is heel horeca Nederland boos op het bestelplatform. Wat is er aan de hand en belangrijker, bij wie ligt de oplossing?

<https://basvermond.nl/thuisbezorgd/>

1 december 2017: Adformatie: Hoe 1 man Hudson's Bay op de knieën krijgt

Het is geen spectaculaire entree geweest voor warenhuisketen Hudson's Bay in Nederland. De winkels zijn mooi maar ogen verontrustend stil. Toch loert er groter gevaar; één ontevreden aandeelhouder.

<https://www.adformatie.nl/commerce/ho-1-man-hudsons-bay-op-de-knieen-krijgt>

2 oktober 2017: Adformatie: Funda en de wurggreep van de NVM

Woningsite Funda.nl is er op gericht om geïnteresseerden zo snel mogelijk bij een NVM-makelaar te krijgen. Eigenaar NVM heeft met Funda één doel: het in leven houden van de eigen makelaarstak.

<http://www.adformatie.nl/blog/funda-en-de-wurggreep-van-de-nvm>

30 september 2017: Blog – Open brief: NVM, bedien in plaats van verdienen

Woningsite Funda.nl is er op gericht op geïnteresseerden zo snel mogelijk bij een NVM-makelaar te krijgen. Eigenaar NVM heeft met Funda één doel: Het in leven houden van de eigen makelaarstak. Dat moet stoppen. Daarom richt ik mij in onderstaande open brief aan de NVM.

<https://basvermond.nl/open-brief-nvm-bedi-en-in-plaats-van-verdien/>

30 september 2017: Blog – Funda en de wurggreep van de NVM

Woningsite Funda.nl is er op gericht om geïnteresseerden zo snel mogelijk bij een NVM-makelaar te krijgen. Eigenaar NVM heeft met Funda één doel: het in leven houden van de eigen makelaarstak.

<https://basvermond.nl/funda/>

23 augustus 2017: Adformatie – Reconstructie van het sterfhuis dat Blokker Holding heet

In dit afsluitende deel van zijn Blokker-drieluik reconstrueert Bas Vermond het sterfhuis dat Blokker Holding voor zichzelf heeft ontworpen en deze ook feilloos heeft weten uit te voeren.

<https://tinyurl.com/y4q3sc75>

23 augustus 2017: Adformatie – Dit zijn 3 echte problemen voor Blokker

Bas Vermond brengt in het afsluitende deel van zijn Blokker-drieluik in kaart wat er mis is gegaan bij Blokker. In dit artikel geeft hij drie concrete problemen aan waar het concern mee te maken heeft.

<https://tinyurl.com/yyqpet8e>

7 oktober 2016: Adformatie – (Analyse) Hoe gaat het nu met de 'Nieuwste Blokker'

Blokker lanceerde half april hun Radicale Transformatie. Hoe gaat het nu met de 'Nieuwste Blokker'? In dit blog analyseer ik zes maanden Radicale Transformatie bij Blokker.

<https://basvermond.nl/6-maanden-radical-e-transformatie-waarom-olietanker-blokker-niet-keren-wil/#more-897>

24 augustus 2016: Adformatie – Zo voorkom je het Kodakmoment in je bedrijf

Weinig bedrijven innoveren of transformeren succesvol als het water voorbij de lippen staat.

<http://www.adformatie.nl/blog/zo-voorkom-je-het-kodakmoment-je-bedrijf>

22 juli 2016: Adformatie – Samen spelen, samen delen. De hype die deeleconomie heet

Deeleconomie of 'sharing economy', het klinkt nobel en idealistisch. Consumenten delen hun spullen met anderen. Maar van delen is geen sprake. Tijd voor een hypecorrectie.

<http://www.adformatie.nl/blog/de-hype-die-deeleconomie-heet>

13 juni 2016: Blog – V&D 2.0: tussen Vergeten & Dromen

De merknaam van V&D krijgt een tweede leven. Drie topondernemers hebben het merk gekocht. Een slimme zet of slechts een hang naar V&D-nostalgie, wederom gedoemd te mislukken?

<https://basvermond.nl/vd-2-0-tussen-vergeten-dromen/>

26 mei 2016: Adformatie – Slimme meters: het Trojaans paard in de huiskamer?

Wie beheren de data van slimme huishoudelijke apparaten? En waarom maken we ons er niet druk over?

<http://www.adformatie.nl/blog/slimme-meters-het-trojaans-paard-de-huiskamer>

5 april 2016: Blog – Het sterfhuis dat Blokker Holding heet

Blokker, Leenbakker, Xenos en Bart Smit. Hollandse parels in retailland, maar voor hoe lang nog?

<http://www.adformatie.nl/blog/het-sterfhuis-dat-blokker-holding-heet>

16 augustus 2012: Frankwatching - Solliciteren via social media: wat vinden de recruiters?

Er zijn veel artikelen te vinden over solliciteren en social media. Vaak zijn dit waarschuwendes verhalen over de gevaren die social media met zich mee kunnen brengen tijdens het sollicitatieproces. Maar is er ook een andere kant, hoe belangrijk is een online profiel van sollicitanten voor recruiters?

<http://www.frankwatching.com/archive/2012/08/16/solliciteren-via-social-media-hoe-kijken-recruiters-hier-tegenaan/>

19 juli 2011: NRC – Wat een mislukking, die schoolboekenwet

<https://www.nrc.nl/nieuws/2011/07/19/wat-een-mislukking-die-schoolboekenwet-12026384-a280693>

In de media:

29 december 2020: Plaats 4 in de top-25 best gelezen Marketingfacts-blogs van 2020

https://www.marketingfacts.nl/berichten/best-gelezen-blogs-in-het-rampjaar-2020?utm_source=twitter.com&utm_medium=tweet

28 december 2020: Podcast Mathijs Kok over voorspellen en terugblikken

In gesprek over mijn bedrijf, waarom ik schrijf, mijn frustratie over marketeers (purpose en contentmarketing), gebrekkige visie en communicatie bij organisaties en over nog heel veel meer.

<https://t.co/5ndISd6G5M>

24 november 2020: Interview op Radio 1 in programma Toine & Stax

Wilt u naast de bon er ook aandelen bij? In de toekomst met het kunnen bij Blokker met de zogenaamde 'Blokjes Blokker'. Naast de tosti-ijzers en stofzuigers kunnen klanten een klein aandeel krijgen in het bedrijf. Maar hoe zit het precies? Journalist Bas Vermond geeft uitleg bij Stax&Toine.

<https://www.nporadio1.nl/stax-toine/onderwerpen/68369-2020-11-24-wilt-u-er-ook-aandelen-bij-het-kan-bij-de-blokker>

12 maart 2020: Interview Financieele Dagblad – Zzp'ers worstelen met financiële strop door corona

<https://fd.nl/economie-politiek/1337755/zzp-ers-worstelen-met-financieele-strop-door-corona>

7 maart 2020: Interview Gondola Magazine - De duistere zwanenzang van Blokker België

In februari van dit jaar gingen de winkels van Blokker België over in handen van Dirk Bron, een Nederlander die een duister verleden vol faillissementen, oplichting en witwassen achter zich aan sleept. Voor de 670 Belgische personeelsleden is er bitter weinig hoop op een goede afloop. "Een frauduleus faillissement, daar gaat het naartoe."

<https://www.gondola.be/nl/news/de-duistere-zwanenzang-van-blokker-belgie>

21 januari 2020: RetailDetail – Graaft Tony's Chocolonely put voor zichzelf?

Tony's Chocolonely, dat al vijftien jaar van "slaafvrije chocolade" de standaard wil maken, staat voor een uitdaging: het bedrijf maakt verlies en krijgt steeds meer concurrentie. Haalt het bovendien wel de eigen doelstellingen? Het bedrijf reageert.

<https://www.retaildetail.be/nl/news/food/graaft-tony%E2%80%99s-chocolonely-put-voor-zichzelf>

31 december 2019: RetailDetail – 2020: "Blokker weg uit België en Wehkamp stopt"

Vertrekt Blokker in 2020 uit België? En wat zal de komst van Amazon in Nederland teweegbrengen? Bas Vermond voorspelt het einde van Wehkamp, een verrassende plotwending bij Picnic en nog meer gerommel op de retailmarkt.

<https://www.retaildetail.be/nl/news/algemeen/2020-%E2%80%99Cblokker-weg-uit-belgi%C3%AB-en-wehkamp-stopt%E2%80%9D>

9 december 2019: Twinkle – [‘VVN: Pakketbezorgers zorgen voor veel overlast’](#)

15 augustus 2019: Interview Adformatie – Waarom de webshop niet het walhalla is, een analyse

Veel winkelketens maken liever geen keuze voor online, waaronder Action, Aldi en Primark. Andere komen op hun online focus terug. Waarom?

<https://www.adformatie.nl/merkstrategie/waarom-de-webshop-niet-het-walhalla-een-analyse>

15 januari 2019: Quote - Minister van Financiën Wopke Hoekstra doet niets met kamervragen bankierseed

In december stelde de heer Mahir Alkaya van de SP kamervragen omtrent het naleven van de bankierseed. Hoekstra op zijn beurt vindt het niet nodig dat AFM en DNB zich rechtstreeks gaan bemoeien met de uitvoering van deze eed.

<https://www.quotenet.nl/zakelijk/a219135/minister-van-financien-wopke-hoekstra-doet-niets-met-kamervragen-bankierseed-219135/>

26 november 2018: Quote – Ondanks verplichting legde de baas van Achmea Bank geen eed af

Om het vertrouwen in de sector te herstellen, moet iedereen die bij een bank werkt al jaren de zogenaamde bankierseed afleggen. Maar gek genoeg wist Pierre Huurman, ceo van Achmea Bank, zich jarenlang aan deze verplichting te onttrekken.

<https://www.quotenet.nl/nieuws/a218628/huh-ondanks-verplichting-legde-de-baas-van-achmea-bank-geen-ee-d-af-218628/>

1 januari 2019: BNR – Voorspelling over Hudson’s Bay

<https://www.bnr.nl/player/archief/20181231071800300>

1 december 2018: Quote - Kamervragen gesteld naar aanleiding van publicatie in Quote

De heer Mahir Alkaya van de SP blijkt een trouw lezer van Quote. Na het lezen van het stuk 'Gezwoeren Vijanden' in het decembernummer van ons blad voelde hij zich genoodzaakt Kamervragen te stellen met betrekking tot de bankierseed. 'Beschouwt u het aanbieden van veel te riskante financiële producten en zelfs het witwassen van illegaal geld om massaal winst te maken als je “functie integer en zorgvuldig” uitoefenen?'

<https://www.quotenet.nl/zakelijk/a218720/kamervragen-gesteld-naar-aanleiding-van-publicatie-in-quote-218720/>

12 november 2018: Pauw – Quote uit NOS journaal over Blokker

<https://www.youtube.com/watch?v=Ym4ObwS-v0k>

12 november 2018: NOS Journaal over aangekondigde verkoop Blokker

<https://www.youtube.com/watch?v=nxuKBewM4b4&feature=youtu.be>

12 november 2018: Interview NOS: Kenners verwachten sanering bij Blokker, bedrijf ziet daarvoor 'geen enkele reden'

Na jaren restylen, verbouwen en sluiten van Blokker-filialen, wil de familie Blokker het bedrijf verkopen. Wie de zaak na 122 jaar gaat overnemen, is nog onduidelijk. De vraag is daarom wat dit betekent voor de toekomst van de ruim 900 winkels van de Holding in binnen- en buitenland en de bijna 9000 personeelsleden.

Retaildeskundigen verwachten dat met de verkoop flink gaat worden gesneden in de Blokker-formule.

<https://nos.nl/artikel/2258972-kenners-verwachten-sanering-bij-blokker-bedrijf-ziet-daarvoor-geen-enkele-reden.html>

18 oktober 2018: NOS Journaal over verkoop HEMA

<https://www.youtube.com/watch?v=loHVnvz7YO4&feature=youtu.be>

29 mei 2018: NOS Journaal – Historisch verlies Blokker Holding

<https://www.youtube.com/watch?v=YVxnWenAqVI>

8 januari 2018: Quote - Horecavereniging moet niet alleen lens maar ook Thuisbezorgd.nl beconcurreren

In plaats van te zeuren over Thuisbezorgd.nl, het bedrijf dat Jitse Groen (39) in de top van de Quote 500 katapulteerde, zou Koninklijke Horeca Nederland zelf een online bestelplatform moeten bouwen, zo betoogt schrijver Bas Vermond.

<http://www.quotenet.nl/Nieuws/Horecavereniging-moet-niet-alleen-lens-maar-ook-Thuisbezorgd.nl-beconcurreren-209084>

22 december 2017: Marketing Online: Wederom met twee blogs in de top 5 van meest populaire blogs op Marketing Online

We koesteren onze bloggers op MarketingOnline. Deze vier, Bas Vermond, Roel Stavorinus, Robbert van Loon en Roland van Kralingen, kunnen met trots op hun conto schrijven dat ze in de top 5 van 2017 staan.

<https://www.marketingonline.nl/nieuws/dit-zijn-de-5-populairste-blogs-van-2017>

1 oktober 2017: Quote: 'Makelaars, het is tijd om jullie kip met de gouden eieren Funda te verhoeken'

Nu de woningmarkt weer kookt, beleven makelaars weer gouden tijden. Zeker omdat ze ondertussen met Funda een powersite in huis hebben. Afgelopen week werd daar nog vorstelijk op geboden. Maar zoals makelaars dezer dagen zo vaak doen: het bod werd hooghartig verworpen waarna de bieder de deur in zijn gezicht gesmeten kreeg. Journalist Bas Vermond snapt daar niets van.

<http://www.quotenet.nl/Nieuws/Makelaars-het-is-tijd-om-jullie-kip-met-de-gouden-eieren-Funda-te-verhokken-204607>

16 mei 2017: Adformatie: Dit zeiden onze bloggers over Blokker

Bas Vermond legde in april 2016 al de vinger op de zere plek.

<https://tinyurl.com/y37k255b>

31 mei 2015: Gastblog – Val jij op in de stortvloed aan informatie?

<https://www.ctbxrm.nl/val-jij-op-in-de-stortvloed-aan-informatie/>

22 augustus 2016: Interview Quote: Hoe lang nog Blokker? Analyse van een winkelketen in verval

Dankzij het succes van ketens als Blokker, Xenos, Intertoys en Bart Smit vertoefden de broers Jaap en Ab Blokker jarenlang in de top van de Quote 500. Anno 2017 draait het concern dramatisch. Is Blokker het volgende winkelbastion dat omvalt?

<http://www.quotenet.nl/Nieuws/Hoe-lang-nog-Blokker-Analyse-van-een-winkelketen-in-verval-183466>

22 juni 2016: NOS – Dixons gaat verder als online verhuursite

Dixons-winkels zijn uit het straatbeeld verdwenen, maar het merk wil het online opnieuw proberen met een andere strategie. Via dixons.nl kunnen mensen nu allerlei apparaten, zoals laptops en koelkasten, huren.

<http://nos.nl/artikel/2112738-dixons-gaat-verder-als-online-verhuursite.html>

9 juni 2016: Interview NOS Journaal over V&D

<https://youtu.be/b0RpTd8ECdI>

9 juni 2016: NOS: Nieuwe eigenaren V&D: vaste klanten krijgen hun winkel terug

Het trio dat van V&D een succesvolle webwinkel wil maken, blaakt van vertrouwen dat het failliete warenhuis een tweede leven op internet kan krijgen. "V&D is niet zomaar uit onze gedachten gewist", zegt de nieuwe topman Ronald van Zetten.

<http://nos.nl/artikel/2110047-nieuwe-eigenaren-v-d-vaste-klanten-krijgen-hun-winkel-terug.html>

18 mei 2016: Algemeen Dagblad: ‘Blokker gaat het waarschijnlijk toch niet redden’

Blokker zal vandaag het grootste verlies presenteren uit zijn geschiedenis. Komt de reorganisatie, die het winkelconcern een maand geleden aankondigde, niet te laat? Vraagt het AD zich af. Deskundige Bas Vermond vreest van wel.

<http://www.deondernemer.nl/nieuwsbericht/76495/blokker-gaat-het-waarschijnlijk-toch-niet-redden>

16 april 2016: Radio-interview NPO Radio 1 De Nieuwsshow

<https://youtu.be/kz47Pm8vGLE>

15 april 2016: Interview NOS Journaal over Blokker

<https://youtu.be/C9AILUjZ4YU>

26 november 2014: Content Hub Imtech 24/7: vakmensen aan het woord

<http://curation.nl/content-hub-imtech-247-vakmensen-aan-het-woord/>

20 november 2014: Winnaar IndustrialSocialMedia Award 2014

<https://www.customertalk.nl/nieuws/imtech-nederland-wint-de-industrial-social-media-award-2014/>

3 november 2014: Marketingfacts – Geen ‘marketingdingetje’ maar echte ambassadeurs maken bij Imtech

<http://www.marketingfacts.nl/berichten/geen-marketingdingetje-maar-echte-ambassadeurs-maken-bij-imtech>

3 november 2014: Hoe Imtech de social media inzet heeft aangepakt

<http://www.ismaward.nl/casus-imtech-nederland-winnaar-industrialsocialmedia-award-2014/>

12 september 2014: MarketingTribune – 5 minuten met Bas Vermond

http://marketingtribune.nl/b2b/nieuws/2014/09/5-minuten-met-bas-vermond33_0/index.xml

31 augustus 2014: Trouw – Verdienen aan e-boeken blijft lastig

<http://www.trouw.nl/tr/nl/4492/Nederland/article/detail/3729699/2014/08/31/Verdien-en-aan-e-boeken-blijft-lastig.dhtml>

14 maart 2012: NOS: Omslag van papieren boek naar e-book heeft tijd nodig

<http://nos.nl/video/351207-omslag-van-papieren-boek-naar-e-book-heeft-tijd-nodig.html>